

Onafhankelijk vaktijdschrift voor de Elektro Retail

ERM

Poulissen:
25 jaar
passie en plezier



ELEKTRO RETAIL MAGAZINE

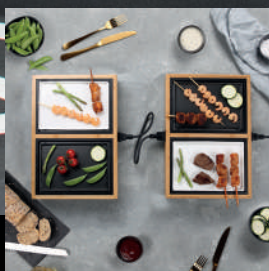
November 2019 - Jaargang 88

TV-TRENDS
OP ZOEK NAAR
HET BESTE GELUID



UNITED CONNECTED
'MEER DAN EEN BEURS'

SMART HOME
'CONSUMENT
MOET NUT INZIEN'



Funcooking: gezellig op tafel koken is van alle tijden

Teesa nu ook in Nederland

GIZMO RETAIL: "ER IS RUIMTE VOOR EEN TOPMERK"

Met Teesa is Nederland een nieuw merk in klein huishoudelijk en personal care rijker. Zoals we op ermonline.nl al meldden voert Gizmo Retail sinds kort dit merk. Directeur Willem de Leeuw en marketing manager Martine van Dorst leggen uit dat zij ervan overtuigd zijn dat de Nederlandse markt hier klaar voor is.

TEKST: Tim de Vogel FOTOGRAFIE: Leverancier

Het assortiment van Teesa bestaat uit een breed scala aan huishoudelijke apparaten (waaronder stoomstrijkijzers en stofzuigers) en keukenapparatuur (onder meer blenders, keukenmachines, slowjuicers en koffiemachines). Daarnaast biedt Teesa ook een lijn voor persoonlijke verzorging.

Volgens Willem de Leeuw is het ook een merk dat kwaliteit en goede service voorop stelt. Hoe komt het dan dat we Teesa nog niet kennen?

Lechpol

De Leeuw: "Teesa is een van de merken van de Poolse gigant Lechpol, die we kennen van onder meer het audiomerk Kruger & Matz. Lechpol is een begrip in Polen. Het bedrijf is een distributeur en heeft een groot aantal merken in huis. Het bedrijf wil alles verkopen waar een stekker aan zit of oplaadbaar is.

Deze producten worden in Polen alleen verkocht via eigen winkels. Lechpol heeft inmiddels in Polen en Roemenië 95 winkels welke onlangs omgebouwd zijn naar een nieuwe uitstraling en

hernoemd zijn naar Rebel Electro. Elke week worden er twee nieuwe winkels geopend en het streven is om eind 2020 meer dan 200 eigen winkels te hebben. Ze verkopen daar uitsluitend hun eigen producten. Van gaming tot tv en audio, van klein huishoudelijk tot kachels en van elektrische tandenborstels tot kabels, ze hebben het allemaal in huis."

De Leeuw vertelt dat Lechpol een Nederlandse vestiging had via Hans Sliedrecht in Zeeland. Na zijn overlijden en die van

zijn zoon werden de activiteiten hier gestaakt en werd aan Gizmo Retail, die inkoopt bij Sliedrecht, gevraagd de distributie voor een aantal landen in West-Europa op zich te nemen. De Leeuw begon met het merk Kruger & Matz en nu acht hij de tijd rijp om hier Teesa op de markt te brengen.

Martine van Dorst: "Bij de productie van de Teesa producten ligt de nadruk op het design. Je ziet dit niet alleen terug in het product maar ook aan de verpakking en de communicatie-uitingen. De website van Teesa oogt fris en uitnodigend.

Je kunt op de website niet alleen de producten bekijken, maar er zijn ook veel video's waarin wordt getoond hoe de producten werken. Kortom een merk met potentie."

Robotstofzuiger

Bladerend door de catalogus wijst Van Dorst op een aantal producten. "Het is eigenlijk teveel om op te noemen. Ze hebben alles op het gebied van koffie, van espresso volautomaten tot melkopschuimers. Maar Teesa heeft ook oplaadbare steelstofzuigers, juicers, ventilatoren en kachels. Ook heel mooi zijn de multifunctionele food processor en de staafmixers. Er is zelfs een Teesa robotstofzuiger!"

Op de pagina's personal care wijst ze weer op de diversiteit. "Kijk, Teesa heeft weegschalen en föhns maar ook scheerapparaten, tondeuses en baardtrimmers. Ook zijn er Teesa elektrische tandenborstels en apparaten voor voetverzorging."

Uitdaging

De grootste uitdaging voor Gizmo Retail is om aan de markt duidelijk te maken

Breed scala aan SDA en persoonlijke verzorging



dat het merk beschikbaar is en waar het voor staat. De Leeuw: "We hebben gelukkig al een grote vaste klantenkring dankzij onze activiteiten op het gebied van audio met onder meer Kruger & Matz. Hier gaan we in eerste instantie Teesa introduceren. Daarnaast zijn we druk bezig met de website en zullen er ongetwijfeld meer marketingactiviteiten volgen."

Hij besluit: "Teesa is in Polen een begrip; het is daar echt een groot merk. Er wordt op tv reclame voor gemaakt, je ziet de producten op billboards, op internet en in de bladen. Nu hebben we in Nederland natuurlijk een heel andere situatie, maar ik ben ervan overtuigd dat het merk hier ook een vaste plaats kan veroveren." ■



Nieuw bij Gizmo Retail

teesa®



ontdek nieuwe kwaliteiten in de keuken



geniet van je favoriete koffie



huishouden was nog nooit zo makkelijk



altijd goed voor de dag komen

Gizmo retail b.v.

Merk het verschil

www.gizmo-retail.nl

info@gizmo-retail.nl