

Huishoud ELECTRO

JULI 2020
NUMMER 3



AX9 - DE INTELLIGENTE
LUCHTREINIGER

AEG

Gizmo Retail gaat voor gezonde groei

Succesvol met 'hebbedingen'

In onze vorige editie schreven we over de nieuwe coolers en aircoolers van Teesa, één van de merken die in ons land worden vertegenwoordigd door Gizmo Retail. De fraaie apparaten maakten nieuwsgierig; vandaar dat we in de auto stapten voor een nadere kennismaking met een bijzonder bedrijf, waar hard werken en creatief zijn hoog in het vaandel staan. 'We groeien uit ons jasje.'



'Op zoek naar een groter pand'.

Een gizmo, ook wel gadget of hebbeding genoemd, is een vernieuwend en slim ontworpen artikel. De gebruikte technologie of het ontwerp is zo aantrekkelijk dat consumenten het graag willen aanschaffen. Het assortiment van importeur en distributeur Gizmo Retail zit boordevol 'gizmo's': innovatieve producten van diverse merken, waaronder Soundmaster, Muse, Krüger & Matz, NAF NAF en Teesa. Al die vernuftige artikelen vinden massaal hun weg naar de consument - coronacrisis of niet. 'Onze omzet was twee tot drie keer zo hoog als normaal in deze periode', zegt eigenaar en algemeen directeur Willem de Leeuw. 'We hebben vooral veel consumentenproducten verkocht, zoals tondeuses en voetvijlen. Maar ook megaveel ventilatoren, luchtreinigers en mini-aircoolers.'

ANDER PAND

In het kantoor in het Noord-Hollandse Ankeveen prijkt een deel van het opvallend eigentijdse aanbod: (vintage) platenspelers, (retro) telefoons, radio's in alle soorten en maten, bluetooth speakers, audiosystemen, allerlei huishoudelijke artikelen en nog veel meer. De Leeuw: 'Toen ik het bedrijf overnam, in 2012, zat het nog in Friesland. Ik kocht het vooral vanwege audiomerk Soundmaster, daar zag ik wel brood in. In de eerste drie, vier jaar was ongeveer 80% van onze omzet

afkomstig van retroproducten. Nu is dat 30 tot 35%.'

Na even gevestigd te zijn geweest in het nabijgelegen 's Graveland huist Gizmo Retail alweer jaren in het huidige onderkomen (120 m²). Daarnaast hebben Willem de Leeuw en zijn team de beschikking over magazijnen in Diemen en Barneveld. 'Het gaat zo goed dat we uit ons jasje groeien', zegt de directeur. 'We zijn al een tijdje op zoek naar een groter pand in de buurt. Liefst met 350 m² kantoor- en 1.500 m² magazijnruimte.'

OP GEVOEL

De ervaren De Leeuw kan vol passie verhalen over de handel, de merken die hij voert en de producten. 'Iedereen verklaarde me voor gek toen ik destijds, in crisistijd, voor mezelf begon. Maar ik geloofde erin. Ik doe veel op gevoel, als ik ergens geen goed gevoel bij heb doe ik het niet. Dit is een mooie markt. Wanneer je goed om je heen kijkt, is er altijd wat te doen.'

Marketing & Communicatiemanager Martine van Dorst, die ook bij het gesprek aanwezig is, zegt: 'Met Teesa hebben we een goede stap gezet in de breedte. Het merk heeft een Pools moederbedrijf, dat is een grote speler in eigen land. Ze maken mooie consumentenproducten.' Van Dorst is sinds begin vorig jaar in dienst van Gizmo. 'Retail is hartstikke leuk, vind ik. Het speelveld verandert voortdurend, er zijn continu ontwikkelingen in de markt. Dat maakt het interessant.'

TOTAALLEVERANCIER

De Leeuw komt nog even terug op de groei: 'Hard werken en creatief zijn, dat staat bij ons bovenaan. Dit bedrijf is denk ik uniek in een aantal dingen. Bijvoorbeeld in het ontzorgen van onze klanten: dropshipments, reparaties rechtstreeks bij de eindgebruiker, eenvoudig omruilen van producten enzovoort. Ons grote voordeel is dat we straks alles in huis hebben, dat we totaalleverancier zijn.'



Martine van Dorst en Willem de Leeuw in het kantoor in Ankeveen.

Onderscheidend aanbod

Gizmo Retail b.v. is opgericht in 2008 en zetelde de eerste jaren van zijn bestaan in het Friese Hemrik. In 2012 verwierf de huidige eigenaar Willem de Leeuw alle aandelen, waarna het bedrijf verhuisde naar Noord-Holland. Onder leiding van De Leeuw ontwikkelde de onderneming zich tot succesvol importeur en distributeur van verschillende merken. Inmiddels zijn het er acht: Soundmaster, GPO, Muse, Krüger & Matz, Teesa, Pure Acoustics, NAF NAF en Airtry. De merken zijn bewust geselecteerd. 'Het uiterlijk moet onderscheidend en innovatief zijn, en uiteraard moet het product van goede kwaliteit zijn. Het merk en haar producten dienen van toegevoegde waarde te zijn binnen het bestaande aanbod in de markt.' Over het onderscheidend vermogen meldt de website: 'Korte communicatielijnen, betrokkenheid, nagenoeg alles uit voorraad leverbaar, gezonde groei, tevreden partners, aanbod van unieke en populaire producten en uitstekende support'. Gizmo Retail is gevestigd in Ankeveen. Er werken zeven mensen, waaronder twee vertegenwoordigers.

www.gizmo-retail.nl



Willem de Leeuw: 'Ons grote voordeel is dat we straks alles in huis hebben'.