

# De dubbel aangename verrassing

Teesa biedt de vakhandel de mogelijkheid zich te profileren met een complete range aan keuken- en koffiemachines, waarin gebruikersgemak en verfijnde vormgeving centraal staan. Een merk dat meteen al verrast bij zijn introductie maar dat de komende jaren zal blijven doen, met innovaties die nauw aansluiten bij consumentenbehoeftes.

We weten gewoonlijk dat westerse bedrijven na de val van de Muur hun productie gingen uitbesteden aan Poolse wegens het betaalbare vakmanschap. Minder bekend is dat Polen ook een eigen en rijke traditie heeft als het op elektronica aankomt. Zo waren het Poolse ingenieurs van radiofabriek AVA die de Duitse Enigmacode hielpen kraken tijdens de Tweede Wereldoorlog; was het Poolse merk van stereoapparatuur Unitra tijdens het communisme een van de weinige die kwalitatief kon wedijveren met westerse concurrenten en Wilk de eerste postcommunisme producent van computergeheugen. Poolse elektronica is een fusie van technisch vernuft, vakmanschap én kostenbeheersing, met als resultaat een bijzonder sterke prijs/kwaliteitverhouding. Dat geldt ook voor het SDA merk Teesa, dat nu via importeur Gizmo Retail B.V. de Nederlandse markt betreedt.

## Metten met dominante merken

In Polen zelf is Teesa een alomtegenwoordig merk,



met zelfs een eigen winkelketen, Rebel Electro. De Poolse markt is bovendien geleidelijk op een inkomensniveau gekomen dat vergelijkbaar is met dat van West-Europese landen. Dat verklaart waarom Teesa zich makkelijk kan meten met de dominante merken in het segment klein huishoudelijk elektro. Want niet alleen de prijs en de kwaliteit zijn aantrekkelijk, ook het design en de functionaliteit van de apparaten. Neem de koffiemachines. Er zijn volautomaten, halfautomaten en filterkoffiezetapparaten, losse melkopschuimers en koffiemolens. Opvallend is dat de consument daarbij met één machine zowel gemalen koffie als capsules én pads kan gebruiken – en uiteraard bonen als hij de ingebouwde molen aanzet.

's Ochtends na het opstaan hoe dan ook verse koffie, of je nu zin hebt om te malen of niet. Bovendien hebben de apparaten een flitsend strakke vormgeving die ze niet onder laat doen voor de mooiste Italiaanse machines.

## Gecharmeerde consument

Teesa biedt u als detaillist mooie kansen op doorverkoop. Omdat de prijs/kwaliteit verhouding naar twee kanten werkt raakt de consument in de winkel gecharmeerd van de prijs en thuis, tijdens het gebruik, door de kwaliteit. Omdat het merk een brede range aan SDA's biedt heeft de koper een reden om terug te keren naar uw zaak en bijkomende apparaten aan te schaffen, bijvoorbeeld een mixer of slowjuicer of zelfs een keukenrobot. De Easy Cook keukenmachine is in niet minder dan vijf verschillende uitvoeringen verkrijgbaar, in diverse kleuren en met verschillende opzetstukken. Zelfs in dergelijke complexe machines doet Teesa in geen enkel opzicht onder voor de dominante merken, niet in design, niet in functionaliteit, niet in keuze, niet in kwaliteit, enkel in de prijs. De aangename verrassing is altijd dubbel. Dat maakt van Teesa een merk waarmee je nu kunt uitpakken en kunt blijven uitpakken, want de Polen hebben nog heel wat verrassende apparaten voor ons in petto.

Voor meer informatie, ga naar: [www.gizmo-retail.nl](http://www.gizmo-retail.nl)



teesa

